Farben, Schrift, Linie und wie wir sie einsetzen

Gestaltungsgrundlagen

Diese Seite stellt die gestalterischen Grundlagen der „Roten Linie“ bereit. Sie dient der einheitlichen, respektvollen und klaren Verwendung von Schrift, Farben und grafischen Elementen, unabhängig von Medium oder Kontext.

Die Bedeutung der Farbe

- kein Alarmismus
- ruhige Entschlossenheit
- kulturell verständlich
- medienübergreifend tragfähig
- Ausdruck von Haltung, nicht Emotion

> Eine rote Linie ist keine Explosion – sie ist eine bewusste Grenze.

Online verwenden wir für unsere Aktion den Rot-Ton

#7a1414

Schrift & Typografie

Primär

- IBM Plex Sans Condensed
  → Headlines, Logo, Aussagen

Sekundär

- IBM Plex Sans

→ Texte, Erklärungen, PDFs

Diese Schrift ist gut lesbar, sachlich, modern und nicht ideologisch aufgeladen.

Farben & Regeln

- Das Rot ist Bedeutung, kein Schmuck
- Maximal eine rote Linie pro Seite
- Keine Effekte, keine Spielereien

Weitere Farben: Anthrazit, Off-White, Neutralgrau

Die rote Linie steht für Haltung, nicht für einen exakten Farbton.
→ Hier findest Du unsere Guidelines und Gestaltungsideen

Anthrazit

#1A1A1A

Off-White

#F4F2EE

Neutralgrau

#8C8C8C

Logos

PNG-Dateien
Mit Hintergrund / transparent

DIE ROTE LINIE

DIE ROTE LINIE

PNG-Dateien
Mit Hintergrund / transparent





Fichiers PNG Avec
arrière-plan / transparents

LA LIGNE ROUGE

LA LIGNE ROUGE

Fichiers PNG Avec
arrière-plan / transparents

LA LIGNE ROUGE

red-line.global

LA LIGNE ROUGE

red-line.global



Keine Mauer. Kein Draht.
Ein rotes Seidenband.

Ein Zeichen für Würde,
wenn Druck entsteht.

Slogans

> Eine rote Linie. Eine Haltung. Weltweit.

Wir empfehlen, unseren Hauptslogan und die Variationen einzusetzen, wo es passt. Lieber wenige, starke Wiederholungen, als ständig Neues.

& Hashtags

#rotelinie
#redline
#verantwortung

Hashtags wo es passt, vor allem *(aber nicht nur!)* auf Social Media

KERN-SLOGANS

Identität / immer passend

- Eine rote Linie. Eine Haltung. Weltweit.
- Frieden braucht Klarheit.
- Verantwortung beginnt dort, wo Schweigen endet.
- Nicht gegen Menschen. Für Grenzen.
- Haltung zeigen. Grenzen ziehen.

FRIEDEN / MANIFEST

Alles für den Frieden.

- Nie wieder Krieg. Nie wieder Schweigen.
- Frieden ist kein Schlagwort. Er ist eine Entscheidung.
- Frieden beginnt mit Verantwortung.
- Wer Frieden will, muss Grenzen benennen.

HALTUNG

- Eine Grenze gegen Eskalation und Entmenschlichung.
- Wo Angst normalisiert wird, ziehen wir eine Linie.
- Klarheit statt Anpassung.
- Dialog braucht Standpunkte.
- Selbstbestimmung ist nicht verhandelbar.

INTERNATIONAL

- A line for peace. A stand for responsibility.
- Drawing the line – for peace and dignity.
- Peace needs responsibility.
- Boundaries for peace.
- A line drawn in conscience.

NETZWERK

- Gemeinsam Verantwortung übernehmen.
- Verbunden durch Werte, nicht durch Ideologien.
- Viele Stimmen. Eine Haltung.
- Zivilgesellschaft braucht Rückgrat.
- Ein Netzwerk für Klarheit und Frieden.

Eine rote Linie. Eine Haltung. Weltweit.

#rotelinie #redline #allesfürdenfrieden

Die rote Linie als Gestaltungselement

> Die rote Linie ist das zentrale grafische Element dieser Bewegung. Sie steht für eine bewusst gezogene Grenze – klar, ruhig und nicht verhandelbar.

Gestalterisch wird die Linie horizontal, gerade und ohne Effekte eingesetzt. Sie dient der Markierung, nicht der Dekoration.

Regeln für den Einsatz:

- eine Linie pro Seite oder Motiv
- keine Rundungen, keine Schrägen
- keine Verläufe, Transparenzen oder Texturen
- Farbe ausschliesslich im definierten Rotton (#7A1414)

- **Wenn mehr als eine Linie nötig scheint, ist nicht das Design das Problem, sondern der Inhalt.**

„Kreativ mit Verantwortung“ / „So kannst du mitmachen“

Die Rote Linie lebt von kreativen, friedlichen Zeichen im Alltag. Wir bitten alle Unterstützerinnen und Unterstützer:

- keine fremden Gegenstände, Gebäude oder Fahrzeuge ohne ausdrückliche Erlaubnis zu bekleben oder zu verändern
- keine Sachbeschädigungen oder illegalen Aktionen
- öffentliche Flächen nur dort zu nutzen, wo es erlaubt ist
- respektvoll gegenüber Menschen und Institutionen zu bleiben

Jede Person handelt eigenverantwortlich. Die Initiative ruft nicht zu unerlaubten Handlungen auf.
→ Hier findest Du unsere Guidelines und Gestaltungsideen

Rote Linien zur direkten Verwendung

Zur Unterstützung einer konsistenten Gestaltung stellen wir hier gebrauchsfertige rote Linien zur Verfügung. Sie sind für digitale und gedruckte Medien gleichermassen geeignet.

Tipp: Linien mit Bild- oder Textelementen sind Kampagnenmotive. Sie ersetzen keine neutrale Linie und sollten gezielt eingesetzt werden.

Diese Gestaltungsgrundlagen sind bewusst einfach gehalten. ***Sie sollen Orientierung geben, nicht Kreativität ersetzen.***

Basislinien PNG

in den Breiten 600px, 1200px und 2400px

Freiheit hat eine rote Linie PNG

in den Breiten 600px, 1200px und 2400px



Hier endet der Zwang PNG

in den Breiten 600px, 1200px und 2400px



Kein Gesetz durchbricht diese Grenze PNG

in den Breiten 600px, 1200px und 2400px



Online erscheint die rote Linie klar und ruhig.

In der Welt draussen darf sie zittern, sich krümmen, Kreidespuren tragen.

> Denn wo Menschen handeln, darf man den Menschen sehen.

